

Kar je Nemčija v Evropi, je Gana v zahodni Afriki

Slovenska podjetja so ob obisku ganskih podjetij največji interes izrazila za informacijsko tehnologijo.

Anže Gospeti, GZS – Center za mednarodno poslovanje



Foto: arhiv CEMP

Gospodarsko zbornico Slovenije so sredi maja obiskala podjetja iz Gane. Blagovna menjava med Slovenijo in Gano je v preteklem letu znašala 9,3 milijona. Slovenski izvoz v Gano je v desetih letih narasel s 3,1 na 9,3 milijona. Med pomembnejše skupine proizvodov, ki jih slovenska podjetja izvažajo v Gano, sodijo zdravila, svetila, izdelki za prevoz in pakiranje ter stavbno pohištvo. Iz Gane uvažamo predvsem oblačila, izdelke za ličenje ter stroje za avtomatsko obdelavo podatkov.

Gana je polna priložnosti

»Gana je razvitejša članica Gospodarske skupnosti zahodnoafriških držav (ECOWAS) in za nas predstavlja najbolj stabilno točko vstopa na zahodnoafriška tržišča. To kar predstavlja Nemčija v Evropi, je Gana v zahodni Afriki. Gana je polna priložnosti in zadnji čas je, da jih začnejo iskati tudi slovenska podjetja. Zavora je verjetno le pomanjkanje informacij,« ocenjuje Drago Lemut, lastnik podjetja Le-tehnika.

»Naše izkušnje v Gani kažejo, da je poleg izbire pravega partnerja potrebno veliko vztrajnosti, potrpljenja in osebne prisotnosti na trgu. Ko je enkrat zaupanje vzpostavljeno, pa se stvari lahko odvijajo hitro in profesionalno. Čas je v Gani dokaj relativen in dogovorjen urnik se lahko hitro spreminja. Zato je potrebna velika mera prilagodljivosti, predvsem na terenu,« dodaja Jaka Dijak iz oddelka mednarodne prodaje Le-tehnika.

Poslovni interesi ganskih in slovenskih podjetij

Pomemben del ganskega gospodarstva predstavlja kmetijstvo, ki ustvari kar 18 odstotkov celotnega BDP-ja države. Zato je razumljivo, da je kar četrtna gostujočih ganskih podjetij izrazila interes po srečanju s slovenskimi podjetji, ki neposredno ali posredno delujejo v tem sektorju. Skladno z razvojem vseh sektorjev gospodarstva, država posveča posebno pozornost razvoju informacijske tehnologije. Ravno ta je ob obisku poslovne delegacije predstavljala največji interes za slovenska podjetja, saj se skoraj polovica slovenskih sogovornikov na mreženju ukvarja s tovrstno dejavnostjo.

Srečanja se je udeležilo skupno 37 predstavnikov ganskih in slovenskih podjetij in institucij.

Gana – simbol boja proti kolonializmu

Republika Gana je bila prva izmed podsaharskih kolonij, ki je razglasila neodvisnost od Združenega kraljestva in še danes predstavlja simbol boja proti kolonializmu. Obmorska afriška država, ki se nahaja v Gvinejskem zalivu, šteje 27 milijonov prebivalcev. Približno 28 odstotkov je zaposlenih v storitvenem sektorju, med pomembnejše panoge gospodarstva pa spadajo še industrija, telekomunikacije, rudarstvo in energetika. Gana predstavlja 82. največje izvozno gospodarstvo na svetu (Slovenija se nahaja na 62. mestu), največ pa izvozi v Švico, Indijo, Združene arabske emirate, Kitajsko, Vietnam, Nizozemsko ter sosednjo Burkino Faso. Najpomembnejši izvozni produkti so surova nafta, zlato, kakov, les, boksit in aluminij. [gg](#)



svetovalec

Slovenski izvoz v Gano je v obdobju 2007-2017 narasel s 3,1 na 9,3 milijone.

Storitveni sektor Gane je v letu 2016 porasel za 5,9%.



Foto: arhiv CEMP